



## מבוא - כללי

### כללי

המערכת הינה מערכת הגשה ומדידה של פרסומות המוצגות באתרי אינטרנט שונים. איריטי שמה לעצמה דגש ומטרה להיות המערכת המובילה בישראל בתחום זה ולכלול מנגנונים רבים ושירות מדרגה ראשונה על מנת להתאים את השירות והצרכים לנדרש בשוק הישראלי. צוות מתכנתים ונותני שירות קשובים לדרישות וצרכי השוק לתגובה והתאמות מיידיות.

להערות ושאלות ניתן ליצור קשר עם מחלקת שירות לקוחות:

טלפון – 09-9667677

[support@erate.co.il](mailto:support@erate.co.il)

### מלאי אתרים - Inventory

יש להגדיר את האתרים בהם תרצו לפרסם ולהגיש פרסומות בעזרת המערכת. מלאי האתרים יעודכן באופן חד פעמי לפני תחילת השימוש ויהיה ניתן לעדכון שוטף והוספה של אתרים חדשים.

לכל אתר ניתן להגדיר ערוץ ומיקום אשר יכיל את הפרסום בגודל המתאים.

העדכון יעשה במערכת תחת 3 הכפתורים המופרדים בתפריט: **אתרים** | **ערוצים** | **מיקומים**

1. יש לעדכן קודם כל את האתרים הרצויים ורק לאחר מכן ניתן לעדכן ערוצים ומיקומים

- יש להיכנס לכפתור "אתרים"

- "הוספת אתר" הכולל את שם האתר וכתובתו

2. לכל אתר ניתן לעדכן ערוצים בהתאם לנדרש בכל אתר

- יש להיכנס לכפתור "ערוצים"

- ניתן לעדכן מספר ערוצים בעדכון בודד בעזרת הקלדת רשימה בשדה "רשימת ערוצים"

3. לכל ערוץ ניתן לעדכן מיקומים בהתאם לנדרש באתר/ערוץ

- יש להיכנס לכפתור "מיקומים"

- ניתן לעדכן מיקום בהתאם לשדות החובה הכוללים: שם, רחב וגובה

הערה:

במידה ולא ידוע או לא נדרש פירוט מלא על כל הערוצים, ניתן לפתוח ערוץ "רחבי האתר" ולעשות בו שימוש למיקומים.

### מפרסמים

יש לפתוח לכל לקוח/מפרסם חשבון במערכת הכולל פרטים כלליים.

ניהול הגשת הפרסומות וצפייה בדוחות יהיה מבוסס לקוח וכמו כן ניתן לנהל משתמשים הרשאים להיכנס למערכת. לכל מפרסם שיקבל פרטי כניסה תהיה האפשרות להיכנס ולראות רק דוחות ללא יכולת ניהול ושליטה.

## קמפיינים

פתיחת קמפיין ללקוח, דורשת פרטים כלליים כמו שם הקמפיין, תאריכי התחלה וסיום, לאן להפנות הקלקה (עמוד נחיתה) וסוג הגשה.

השדות "צפי חשיפות" ו- "תקציב" לא ניתנים לניהול ברמת הקמפיין, אלו נתונים לצפייה בלבד וניתנים לעדכון מהמיקומים.

השדה "מפנה אל" יכיל בתוכו את הכתובת אליה הבאנר יפנה לאחר הקלקה, כתובת של עמוד הנחיתה.

השדה "הפצה" שולט בסוג ההגשה בהתאם לנדרש:

- רגיל: שליטה ידנית, באנר אחד למיקום
- By CTR – חיבור מספר באנרים (קריאייטיבים) ולתת להם לרוץ בתחרות מבוסס CTR המערכת תגיש במקרה זה את הקריאייטיב עם אחוז ההקלקות הטוב ביותר
- By Lead – חיבור מספר באנרים (קריאייטיבים) ולתת להם לרוץ בתחרות מבוסס לידיים המערכת תגיש במקרה זה את הקריאייטיב עם אחוז ההמרה הטוב ביותר

## באנרים

פתיחה ועדכון באנרים במערכת, ניתן לטעון קבצי באנרים להגשה משרתי המערכת וניתן להגדיר באנרים שמוגשים משרת חיצוני.

### טעינה למערכת

לכאן נטען קבצי באנרים שיוגשו משרתי המערכת, ניתן לטעון מספר באנרים בטעינה אחת. יש לטעון את הבאנרים ללא תוספות בקוד, אין דרישות מצד המערכת, אין צורך לקודד הקלקה או קוד סגירה מסויים.

ברירת המחדל של הקלקה על באנר תהיה הכתובת "מפנה אל" שעודכנה ברמת הקמפיין.

### קישור למיקום

ניתן לחבר כל באנר למיקום הרצוי בפריסת הקמפיין. חיבור זה ניתן לעשות גם ממסך "מיקומים". בעריכת באנר, ניתן לבחור לאילו מיקומים הוא יחובר, וזאת בהתאם למידות הבאנר מול מידות המיקומים הקיימים במערכת ברשימת ה-inventory של האתרים.

## מיקומים

מיקום (Placement) הוא המיקום בו הבאנר יוצג באתר.

במקרה של חיבור באנר למיקום מתוך מסכי "באנרים", תוצג רשימת מיקומים בהתאם למה שחובר.

### הוסף מיקום

ניתן גם לחבר מיקום לבאנר בעזרת כפתור "הוסף מיקום". לאחר בחירת האתר והערוץ הרצוי, תופיע רשימת באנרים המתאימים למיקום זה ואשר ניתנים לחיבור.

### עריכת מיקום

כל מיקום קיים ניתן לערוך ולשנות הגדרות כמו סוג הפצה/הגשה, תקציב וצפי חשיפות.



## הגשה של מספר קריאיטיבים שונים

1. רגיל  
בהגשה רגילה עם מספר באנרים על מיקום אחד, ניתן לשנות ולסדר את התיעודף לכל באנר, לכל קריאיטיב. הגדרה זו תעשה באיזור המשקלים ("משקולת").
2. By CTR  
אלגוריתם של המערכת יגיש את כל הבאנרים המשוייכים למיקום זה. החלוקה תהיה עם תחרות ותיעודף לבאנרים שנותנים CTR גבוה יותר. הבאנר המצליח ביותר יקבל חשיפה גבוהה יותר.
3. By Leads  
אלגוריתם של המערכת יגיש את כל הבאנרים המשוייכים למיקום זה. החלוקה תהיה עם תחרות ותיעודף לבאנרים שנותנים הכי הרבה המרות/לידים. הבאנר המצליח ביותר יקבל חשיפה גבוהה יותר.

## ייצוא קוד מיקום

בכל שורת מיקום ניתן לייצא את התג/הקוד הנדרש בתת תפריט שורה הנמצא בחץ השמאלי בשורה.

ייצוא תגית – מייצא תג הגשה סטנדרטי. משמש בעיקר להגשה מאתרים שונים.

ייצוא קישורית – מייצא קישור URL עם הפעולה הנדרשת (חשיפה / הקלקה / Click 2 Call / Lead). משמש בעיקר להקלקות שונות כמו גיפים.

ייצוא קוד – מייצא קוד פונקציה לשימושים שונים כמו דיווח המרה בטופס. משמש בעיקר לדיווח על המרה/לידים.

## **תגיות**

איזור ייצוא תגיות באופן מרוכז. כל התגיות ניתנים לצפייה והעתקה ממסך זה, בחלוקה לכל האתרים בפריסה או בבחירת אתר מסויים.

כל מסך מוצג ניתן לייצוא לאקסל או לקובץ טקסט.

הערה: במקרה של ייצוא לקובץ אקסל, יש להעתיק את קוד התג ב-double click ולשים לב שאין תווים מיותרים כמו גרשיים בתחילת הקוד וזאת לאור גרסאות שונות של תוכנת האקסל.

ניתן לייצא את התג בשני אופנים מקובלים, בשיטת java script ובשיטת iFrame בהתאם לדרישות האתר המגיש.

## **דוחות**

כפתור דוחות מאפשר צפייה בנתוני הקמפיין בהתאם לפריסה ולניהול הקמפיין שבוצע. הנתונים יוצגו בזמן אמת עם אפשרות סטייה של עד 5 דקות מהנתונים בפועל.

הדוחות ניתנים לסינון לפי תקופות תאריכים בהתאם לנדרש עם ברירת מחדל של כל הקמפיין.