



שיטת עבודה מומלצת – בסיס

כללי

המערכת הינה מערכת הגשה ומדידה של פרסומות המוצגות באתרי אינטרנט שונים.

להערות ושאלות ניתן ליצור קשר עם מחלקת שירות לקוחות:

טלפון – 09-9667677

support@erate.co.il

1. הגדרת מלאי אתרים

את מלאי האתרים יש להגדיר פעם אחת, רשימה זו תכיל את כל המיקומים בכל האתרים איתם נעבוד בהמשך. הרשימה ניתנת לעדכון בכל שלב ובכל רגע, כל חוסר שיתגלה או שינוי באתר, ניתן להוסיף ולעדכן ברשימה זו.

אתרים

- הוספת אתר

כפתור "הוספת אתר" מאפשר להוסיף אתר לרשימה. יש להזין את שם האתר וכתובתו.

יש ללחוץ על "שמור".

ערוצים

- הוספת ערוץ לאתר

כפתור "הוספת ערוץ" מאפשר להוסיף ערוצים לאתר שנבחר. יש להזין את שם הערוץ.

טיפ: ניתן להוסיף מספר ערוצים בעדכון אחד בעזרת הקלדת שם הערוצים בשורה נפרדת לכל ערוץ.

יש ללחוץ על "שמור".

מיקומים

- כפתור "הוספת מיקום" מאפשר להוסיף מיקום לערוצים שנבחר. יש להזין את שם המיקום ומידותיו.

- ניתן לבחור ולחבר מיקום למספר ערוצים בעדכון אחד, בעזרת לחיצה ובחירה של הערוצים מהרשימה בצד.

טיפ 1: מידות המיקום צריך להיות מדוייק, יאפשר לחבר קבצי באנרים רק במידה תואמת.

טיפ 2: מומלץ לרשום בשם המיקום את המידות שלו. לדוגמא: Preloader 720X300

טיפ 3: מיקום עליו סופרים רק הקלקות מומלץ לרשום בשם. לדוגמא: Preloader 720X300-CT

יש ללחוץ על "שמור".

2. פתיחת מפרסם

יש להוסיף כל לקוח/מפרסם עבורו נרצה להעלות קמפיינים במערכת. עדכון זה יש לעשות פעם אחת בעבור כל מפרסם.

- כפתור "הוסף מפרסם" מאפשר להוסיף מפרסם חדש למערכת.
- שם מפרסם: יש להזין את שם המפרסם כשדה חובה.
- משרד פרסום: משמש למקרים בהם נותנים שירות מדיה למספר משרדים שונים.
- איש קשר: איש קשר / אימייל / סיסמה משמשים לפתוח גישה לצפייה בדוחות בלבד בעבור המפרסם/הלקוח.

טיפ: במידה ולא רוצים לתת גישה ללקוח לצפייה בדוחות, מספיק לרשום רק את שם המפרסם.

יש ללחוץ על "שמור".

3. פתיחת קמפיין

לאחר בחירת המפרסם, יש לפתוח קמפיין חדש במערכת אשר ניתן לעדכון בכל רגע נתון.

- כפתור "הוסף קמפיין" מאפשר להוסיף קמפיין חדש למפרסם.
- שם קמפיין: שדה חובה.
- תאריכים: תאריך התחלה/סיום הם נתונים יבשים שעוזרים בדוחות. תאריכים אלו לא יעצרו קמפיין פעיל.
- מפנה אל: כתובת עמוד נחיתה לקמפיין.
- הפצה: אפשרות בחירת סוג אופטימיזציה במקרה של מספר קריאייטיבים בקמפיין.

טיפ 1: שדה "מפנה אל" - מומלץ למלא כתובת בעבור גיבוי, גם אם לכל אתר/מיקום יש כתובת UTM שונה.
טיפ 2: במקרה של יותר מקריאייטיב אחד, שיטת הפצה הכי נוחה ומקובלת היא לפי CTR.

יש ללחוץ על "שמור".

מדידת המרות

בכדי למדוד ארוע כלשהו בעמוד נחיתה, לדוגמא המרות/לידים.

- בשורת הקמפיין ברשימה, תת תפריט שמאלי (חץ) – "ייצוא קוד המרות".
- הקלדת "שם האירוע" (לדוגמא: Lead)
- בחירת "ייצוא קוד עבור" Pixel
- העתקת שורת "קוד לדיווח"
- יש להטמיע שורה זו (פיקסל) בעמוד תודה שנמצא בעמוד נחיתה

שיטה זו יכולה לאפשר מדידה של כל ארוע רצוי בכל שפת תכנות נדרשת, יש לבחור בהתאם לנדרש מהמתכנתים. כל הנתונים יוצגו בדוחות באופן אוט' עם הכוונה מאיזה אתר הגיעו ומאיזה מיקום.

4. הוספת באנרים

לאחר בחירת הקמפיין הרצוי לעדכון, יש לטעון למערכת את קבצי הבאנרים המתאימים לקמפיין זה.

- כפתור "הוסף באנר" מאפשר לטעון את הבאנרים למערכת או לפתוח באנרים מיוחדים בהתאם לצורך.

באנר פלאש/תמונה

- כפתור "טעינה למערכת" מאפשר לבחור את הקבצים הנדרשים. יש לטעון קבצים מתיקיות המחשב.

Click Tracker

- כפתור "באנר אחר" מאפשר לפתוח באנרים מסוגים שונים.
- יש להוסיף באנר מסוג Pixel.
- יש להגדיר שם לכלי/קובץ ממש כפי שיש לכל באנר פלאש שם מתאים.

טיפ 1: ניתן לגרור קבצי באנרים מהתיקייה ישירות למסגרת הטבלה – Drag And Drop.
טיפ 2: כל קובץ במידה שונה יכול להיות משוייך ומחובר למספר אתרים, אין צורך לשכפל קבצים.

יש ללחוץ על "שמור".

5. מיקומים – הגדרות פריסה

במיקומים נחבר את קבצי הבאנרים לאתרים, בהתאם להגדרות הפריסה.

הוספת מיקום

- כפתור "הוסף מיקום" מאפשר לפתוח מיקום חדש בהתאם לפריסה.
- יש לבחור את האתר / ערוץ / מיקום בהתאם לצורך. רשימה זו מוצגת מתוך שלב 1 - "מלאי אתרים".
- לאחר בחירת המיקום ברשימה, יוצגו שמות הקבצים שנטענו למערכת ואשר מתאימים למיקום זה.
- הקבצים המוצגים יהיו רק הקבצים התואמים את מידות המיקום.
- יש לסמן את הקבצים המתאימים.

טיפ: מומלץ לעבוד אתר אתר, בהתאם לפריסה.

אין צורך לשמור, בבחירת קובץ נוצר מייד מיקום חדש ברשימה.

עדכון הפניות – UTM

- במסך מיקומים, יש לבחור בטאב "הפניות" בראש הטבלה.
- בשורת הסינון מעל לטבלה, יש לבחור את האתר עליו עובדים.
- ניתן לעדכן לכל מיקום את הקישור שלו בעמודת "מפנה אל".

אין צורך לשמור, הנתון נשמר בכל יציאה משדה העדכון.

עריכת מיקום

- ניתן להיכנס לפרטים מלאים על המיקום בלחיצה על שם המיקום.
- מחלון זה ניתן לשנות ולעדכן נתונים שונים על המיקום הקיים.
- ניתן לנתק את כל הבאנרים וכך לבטל את המיקום בפריסה.
- במקרה של קישור UTM שונה לכל קריאייטיב, ניתן לעדכן "מפנה אל" לכל באנר.

יש ללחוץ על "שמור".



6. תגיות לאתרים

ממסך זה ניתן לייצא את רשימת התגיות, קטע קוד שמועבר לכל אתר.

- יש לבחור את האתר עבורו נרצה לייצא את הרשימה.
- לחיצה על אייקון אקסל תפתח/תשמור את רשימת כל התגיות של האתר הנבחר.
- יש להעביר לכל אתר את האקסל שלו.

סוגי תגיות

כל אתר משתמש בסוג שונה: iFrame / Java Script
קובץ אקסל מכיל את שני הסוגים, לנוחות ובחירת האתר.

תגיות Click Tracker

מיקום שמוגדר Pixel ו/או שהמידות שלו 0X0 יוצג באקסל ברשימה עם הקישור הסופר במקום תג הגשה.

מובייל

לאפליקציות משתמשים באותם תגיות, בד"כ נעשה שימוש בתג מסוג iFrame

7. דוחות

מבוסס אתרים

- הנתונים מוצגים ב- Real Time.
- אפשרות לסינון בהתאם לתקופת זמן רצויה.
- כל שורה לחיצה בעבור נתונים ברזולוציה נמוכה יותר – Drill Down.
- נתוני המרות מוצגים בחלון צף בעבור קמפיין/שורה בלחיצה על המספר הסוכם.

מבוסס באנרים

- מציג את כל הכלים שעבדו בקמפיין בצורה פתוחה.
- מאפשר סינון בהתאם לנדרש ו/או ייצוא לאקסל.
- בדוח זה ניתן לסנן לפי קריאייטיב.